



UNIVERSIDAD
SAN SEBASTIAN
PROYECTO HUMANISTA CRISTIANO

ADMISIÓN 2020

INGENIERÍA COMERCIAL

Carrera Acreditada

Desde Octubre 2016 hasta Octubre 2022

Santiago, Concepción, Valdivia

Presencial Diurna

Agencia Acreditadora ADC



**6
AÑOS**

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS



Campus Bellavista
Sede Santiago



Campus Los Leones de
Providencia, Sede Santiago



Campus Las Tres Pascualas
Sede Concepción



Campus Valdivia
Sede Valdivia



Campus Puerto Montt
Sede De la Patagonia



ES EL FRUTO DE
HACER LAS COSAS BIEN

CICLO DE LICENCIATURA

01

| SEMESTRE 1 | SEMESTRE 2 |
|---|---------------------------------|
| Fundamentos de Economía | |
| Métodos Cuantitativos | Álgebra |
| Fundamentos de Gestión de Empresas | Gestión Estratégica de Empresas |
| | Lógica para los Negocios |
| Herramientas Informáticas para los Negocios | Fundamentos de Contabilidad |
| English I | English II |
| Estrategias para el Aprendizaje | Comunicación para los Negocios |

02

| SEMESTRE 3 | SEMESTRE 4 |
|---------------------------------|--|
| Microeconomía I | Macroeconomía |
| Cálculo Aplicado a los Negocios | Estadística y Probabilidades |
| Legislación Laboral | Legislación para Apertura y Cierre de Empresas |
| | Marketing |
| Contabilidad Gerencial | Finanzas |
| English III | Professional English I |
| Antropología | |

03

| SEMESTRE 5 | SEMESTRE 6 |
|---|-----------------------------|
| Microeconomía II | Política Macroeconómica |
| Estadística para la Toma de Decisiones | Econometría para la Gestión |
| Herramientas Informáticas Avanzadas para los Negocios | |
| Transformación Digital y Negocios | Inteligencia de Mercado |
| Finanzas Gerenciales | Evaluación de Proyectos |
| Professional English II | Professional English III |
| Ética | |

04

| SEMESTRE 7 | SEMESTRE 8 |
|--|---|
| Impacto Social de las Políticas Económicas | Gerencia Estratégica y Control de Gestión |
| Impuesto a la Renta e IVA | Desarrollo Organizacional |
| Sostenibilidad Empresarial | Comercio Exterior |
| Gestión de las Personas y de los Talentos | Gestión Logística y de la Producción |
| | Tópicos de Gestión |
| Liderazgo, Negociación y Equipos | Coaching Laboral |
| Electivo de Formación Integral | |

PRÁCTICA PROFESIONAL TEMPRANA

LICENCIATURA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

LICENCIATURA

El grado de licenciado en Ciencias Económicas y Administrativas se obtiene al tener todas las asignaturas aprobadas hasta el 8° semestre inclusive.

TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL

Existen cuatro opciones de titulación:

- Aprobación del examen de título, cumplidas las exigencias académicas de los 10 semestres de la carrera.
- Obtención del grado de Master de Especialidad de la USS para la carrera de Ingeniería Comercial*.
- Evidenciar la realización y vigencia de un proyecto empresarial que cumpla con los requisitos establecidos por la Facultad. Aprobadas las asignaturas al 9° semestre inclusive.
- Adicionalmente el título de Ingeniero Comercial podrá obtenerse una vez lograda la licenciatura y aprobado un postgrado de una universidad extranjera en las áreas de administración y negocios, validado previamente por la Facultad.

*MASTER

Opción de completar el Master de Especialidad USS con un semestre adicional de estudios al plan regular de la carrera de 10 semestres, cumplidas las exigencias académicas para postular a este grado.

Las especialidades que se dictarán en cada sede serán informadas por la Dirección de la Escuela de acuerdo al interés de los estudiantes.

La Universidad se reserva el derecho de actualizar la malla curricular para adecuarla a los requerimientos del mercado del trabajo y/o la necesidad de nuevos contenidos académicos que demandan el desarrollo de la ciencia y la tecnología; y/o nuevos lineamientos MINEDUC.

CICLO DE ESPECIALIDAD

Especialidad en Gestión

05

| SEMESTRE 9 | SEMESTRE 10 |
|--------------------------------|----------------------|
| Gerencia Estratégica | Práctica Profesional |
| Plan de Negocios | |
| Tópicos Avanzados en Finanzas | |
| Tópicos Avanzados en Marketing | |
| | |

Especialidad en Finanzas

05

| SEMESTRE 9 | SEMESTRE 10 |
|-------------------------------|----------------------|
| Mercado de Capitales | Práctica Profesional |
| Valoración de Empresas | |
| Tópicos Avanzados en Finanzas | |
| Tópicos Avanzados en Gestión | |
| | |

Especialidad en Marketing

05

| SEMESTRE 9 | SEMESTRE 10 |
|--------------------------------|----------------------|
| Estrategia de Marketing | Práctica Profesional |
| Marketing Digital | |
| Tópicos Avanzados en Marketing | |
| Tópicos Avanzados en Gestión | |
| | |

TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO COMERCIAL

Especialidad en Economía Empresarial

05

| SEMESTRE 9 | SEMESTRE 10 |
|---|----------------------|
| Economía Internacional | Práctica Profesional |
| Organización Industrial y Estrategia | |
| Asignación de Recursos y Teoría de Juegos | |
| Tópicos Avanzados en Economía | |

Especialidad en Economía Financiera

05

| SEMESTRE 9 | SEMESTRE 10 |
|-------------------------------|----------------------|
| Economía Internacional | Práctica Profesional |
| Tópicos Avanzados en Economía | |
| Mercado de Capitales | |
| Valoración de Empresas | |

TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO COMERCIAL

■ Área Bases para el Análisis de Negocios

■ Área Desarrollo de Competencias Profesionales

■ Área Habilidades Ejecutivas

■ Práctica

■ Inglés

■ Formación Integral

Cursos que promueven experiencias de aprendizaje para la Formación Integral de los estudiantes, aportando al sello USS y desempeños de carácter General.



FICHA

ACADÉMICA

GRADO ACADÉMICO

Licenciado en Ciencias Económicas y Administrativas
Magíster (opcional, según especialidad)

TÍTULO PROFESIONAL

Ingeniero Comercial Certificado en alguna de las siguientes especialidades: Gestión, Finanzas, Marketing, Economía Empresarial y Economía Financiera.

DURACIÓN

10 semestres

SEDES

Santiago, Concepción, Valdivia
De la Patagonia en Puerto Montt

SIMULA TU BECA

simulador.uss.cl



Campus Bellavista,
Sede Santiago.



Campus Los Leones de
Providencia, Sede Santiago.



Campus Las Tres Pascualas,
Sede Concepción.



Campus Valdivia,
Sede Valdivia.



Campus Puerto Montt,
Sede De la Patagonia.

¿Por qué postular a Ingeniería Comercial en la USS?



Carrera con 6 años de acreditación, lo que avala los procesos de calidad del Programa de Estudios.



Licenciatura en Ciencias Económicas y Administrativas al final de 4º año, que habilita estudios de postgrado en Chile y el extranjero. La formación de 5º año -que lleva al título de Ingeniero Comercial- la escoges optando entre alguna de las 5 diferentes especialidades y las 4 vías de titulación.



Línea de inglés diseñada conforme a estándares internacionales, para desarrollar habilidades comunicativas y competencias lingüísticas del mundo de los negocios, **conducentes a certificación en inglés.**

Folleto actualizado en noviembre de 2019. Válido para Admisión 2020.

5 ACREDITADA
GESTIÓN INSTITUCIONAL
DOCENCIA DE PREGRADO
VINCULACIÓN CON EL MEDIO
DESDE SEPT. 2016
HASTA SEPT. 2021



UNIVERSIDAD CON PROYECCIÓN EN INVESTIGACIÓN Y DOCTORADO

ACREDITACIÓN INTERNACIONAL

VIGENCIA

6
AÑOS

AQAS

Agentur für
Qualitätssicherung
durch Akkreditierung
von Studiengängen

800 771 300

600 771 3000

admission@uss.cl

www.uss.cl

